

СТАНДАРТНИ ПОЗИЦИИ:



1/1
страница

основа височина
25.0 cm 37 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
5200	7800

базова цена на черно-бяла реклама 35 лв/кол.см
за цветност (минимален размер на карето ¼ стр.) .. + 50%
минимален размер на карето 1/16

колони	1	2	3	4	5	6
ширина (см)	3.8	8.0	12.3	16.5	20.7	25

Височината на рекламното каре трябва да бъде цяло число в сантиметри. Всички формати подлежат на одобрение от рекламния отдел.



фолио

основа височина
52.4 cm 37 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
8800	13 200



фолио
2x1/3

основа височина
52.4 cm 12.5 cm

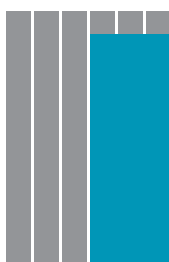
цена (лв.)	
ч/б	цветна
3200	4800



1/2
страница

вариант 2.1
основа височина
25.0 cm 18 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
2700	4050



1/2
страница

вариант 2.2
основа височина
12.3 cm 34.7 cm

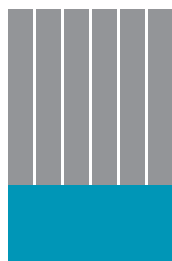
цена (лв.)	
ч/б	цветна
2700	4050



A4
мини

основа височина
16.5 cm 22.4 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
2100	3150



1/3
страница

вариант 3.1
основа височина
25.0 cm 12.5 cm

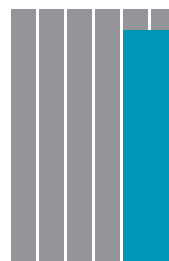
цена (лв.)	
ч/б	цветна
1800	2700



1/3
страница

вариант 3.2
основа височина
12.3 cm 25.4 cm

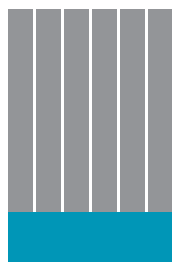
цена (лв.)	
ч/б	цветна
1800	2700



1/3
страница

вариант 3.3
основа височина
8 cm 34.7 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1800	2700



1/4
страница

вариант 4.1
основа височина
25.0 cm 8.8 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1600	2400



1/4
страница

вариант 4.2
основа височина
16.5 cm 13.4 cm

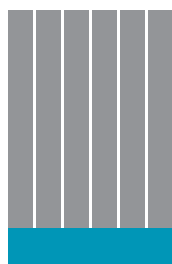
цена (лв.)	
ч/б	цветна
1600	2400



1/4
страница

вариант 4.3
основа височина
12.3 cm 18 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1600	2400

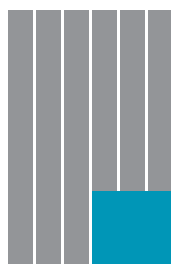


**1/6
страница**

вариант 6.1

основа височина
25.0 cm 6.0 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1050	2100

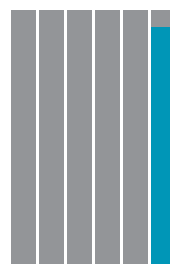


**1/6
страница**

вариант 6.2

основа височина
12.3 cm 12.5 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1050	2100

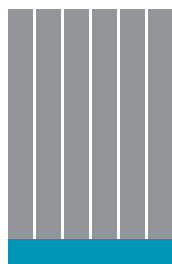


**1/6
страница**

вариант 6.3

основа височина
3.8 cm 34.7 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1050	2100



**1/8
страница**

вариант 8.1

основа височина
25.0 cm 4.3 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
800	-

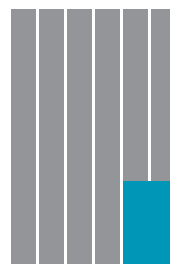


**1/8
страница**

вариант 8.2

основа височина
12.3 cm 8.8 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
800	-

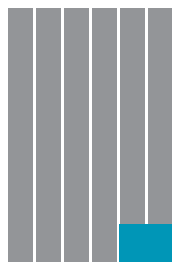


**1/8
страница**

вариант 8.3

основа височина
8 cm 13.4 cm

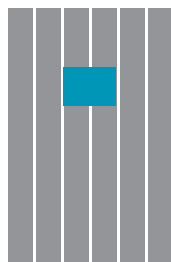
цена (лв.)	
ч/б	цветна
800	-



**1/16
страница**

основа височина
8.0 cm 6.6 cm

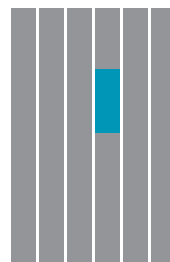
цена (лв.)	
ч/б	цветна
420	-



флаер - само
на определени
страницы

основа височина
8.0 cm 5.0 cm

цена (лв.)	
ч/б	цветна
-	1650



флаер - само
на определени
страницы

основа височина
4.0 cm 10.0 cm

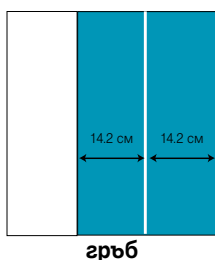
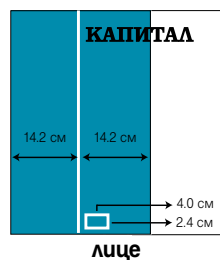
цена (лв.)	
ч/б	цветна
-	1650

ПЪРВА СТРАНИЦА

- Модул до главата, K1, цветен (2.4 x 3.3 cm) 1200 лв.
- Двоен модул*, K1, цветен (10.3 x 2 cm) 900 лв.
- Единичен модул*, K1, цветен (5.0 x 2 cm) 600 лв.
- Модул над главата, K2, цветен (2.4 x 3.3 cm) 600 лв.
- Модул*, K2, цветен (5 x 7 cm) 600 лв.
- Модул*, K2, цветен (5 x 2 cm) 400 лв.

*Модулите са в долната част на страницата

PAGE WRAP



лице/гръб

основа височина
28.4 cm 39.5 cm

	цена (лв.)
цял абонамент	8 000
цял тираж	20 000

Логото на „Капитал“ и баркодът са задължителен елемент.

ВЛОЖКИ*

- От 7000 до 16 000 0.32 лв. на брой
- От 16 001 до 24 000 0.28 лв. на брой
- Цял тираж 0.26 лв. на брой

* Вложката не трябва да съдържа рекламни визии на трети страни и да превишава тегло от 20г./вложка. Поръчките се правят най-малко 15 дни преди датата на разпространението. Минимално количество - 7000 броя.

ДОБАВКИ*

- Фиксирана страница (мин. обем 1/8 страница)..... 25%
- Фиксирана страница горна половина на страницата 75%
- Соло позиция (мин. обем 1/6 цветна страница) 25%
- Последна страница 50%

Експресна поръчка

- Спряга след 12.00 часа 50%
- Четвъртък 100%

* Когато е технически възможно.

МАЛКИ ОБЯВИ*

- ЕДИНИЧЕН МОДУЛ, Ч/Б (3.8 X 4.7 CM) 45 лв.
- Двоен модул, Ч/Б (8.0 x 4.7 cm) 75 лв.

Отстъпки за брой публикации

- 2 - 3 публикации 5%
- 4 - 7 публикации 8%
- 8 - 19 публикации 15%
- 20 - 49 публикации 20%
- 50+ публикации 30%

*Малката обява включва само текст без запазени знаци и шрифтове.

ЗАБЕЛЕЖКА

Указаното в тарифата разположение на стандартните формати на страницата е примерно. Действителното разположение на рекламните формати зависи от графичното оформление на страницата или от изискванията на рекламодателя, указани в писмената поръчка.

Платените публикации са задължително с шрифт, различен от редакционния, оградени с рамка и обозначени с надпис „Платена публикация“ в горния десен ъгъл. За цените на платените публикации се прилагат условията на рекламната тарифа.

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ

4000-8000 лв.	8%
8001-16 000 лв.	12%
16 001-32 000 лв.	13%
32 001-48 000 лв.	14%
48 001- 64 000 лв.	15%
64 001-80 000 лв.	16%
80 001-120 000 лв.	18%
120 001-160 000 лв.	20%
160 001-200 000 лв.	21%
200 001-320 000 лв.	22%
320 001-400 000 лв.	23%
400 000+ лв.	24%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан обем за всеки рекламодел в рамките на календарната година

КРАЕН СРОК

Рекламите за текущия брой се заявяват в рекламния офис на „Икономедиа“ с писмена поръчка до сряда 12.00 часа по факс 02/ 9376 236 или e-mail: adsales@economedиа.bg. Готовите файлове за текущия брой трябва да бъдат предоставени не по-късно от сряда в 18.00 часа.

ТАКСА ЗА ИЗРАБОТКА

Допълнителна такса в размер на 10% от стойността на всяко различно каре се заплаща, в случай че рекламният материал се изработва от „Капитал“ по готов идеен проект на рекламоделя.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Готовите реклами се предоставят във векторен формат - EPS, CDR (версия Х3 или по-ниска), PDF или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi).

Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви. При PDF се допуска наличието на шрифтове, като те трябва да са прикрепени (embedded) коректно. Използването на системни шрифтове трябва да се избягва.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване.

Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt.

Не е необходимо да се използва overprint за запълвания и контури. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти.

Цветните реклами задължително се придружават от цветна разпечатка. При изготвянето на рекламните трябва да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 мм при отпечатването на отделните цветни плаки.

При неизпълнение на горните изисквания „Икономедиа“ АД не носи отговорност за качеството на печата.

БАНЕР РЕКЛАМА

Банер позиция	Описание	Гарантирани импресии на ден*	Цена на 1000 импресии (лв.)
Leaderboard 728 x 90 px до 25 KB	На първа страница	8000	18
	На вътрешни страници	45 000	14
	На всички страници	53 000	16
Medium Rectangle 300 x 250 px до 30 KB	На първа страница	8000	20
	На вътрешни страници	45 000	16
	На всички страници	53 000	18
TVC Flash banner 300 x 250 px до 3 MB	На първа страница	8000	25
	На вътрешни страници	45 000	20
	На всички страници	53 000	23
Medium Rectangle 300 x 250 px до 30 KB	В статии	45 000	15
Half page 300 x 600 px до 50 KB	На първа страница	8000	31
	На вътрешни страници	45 000	25
	На всички страници	53 000	28

* Броят импресии е гарантиран за всички дни от седмицата.

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Платена публикация

Публикацията съдържа	Описание на услугата	Цена на ден (лв.)
Първа страница (невидима част) + вътрешни страници	300 символа + снимка/лого	300
Материал	2500 символа + снимка/лого	

Платената публикация може да включва до:

- 3 снимки
- линкове, които водят до един и същ адрес - контакти за обратна връзка
- Като автор се посочва името на клиента, заявил публикацията.

В каре над текста се обозначава, че публикацията не е част от редакционното съдържание на медиата.

Платената публикация се запазва в архива и излиза в резултатите от търсене.

Електронни бюлетини

Първоначален Капитал

“Първоначален Капитал” е електронен бюлетин на Capital.bg, който се изпраща всеки петък сутрин и представя съдържанието на вестника един ден преди съботния брой, както и обобщение от допълнителните анализи и текстове, които са публикувани на Capital.bg през седмицата.

Абонати	Изпращане	Описание на услугата	Цена
11 000	Петък	Имидж лого 150x50 px	1800/ месеца
		Банер Позиция 468x60	400./ седмица
		Текстов линк до 100 символа	300/ седмица

Постфактум

„Постфактум“ е електронен бюлетин, който се изпраща автоматично всяка сряда в 12:00 ч. на обед. Той съдържа най-актуалните новини, публикувани на „Капитал прим“, 5-те най-четени и най-коментирани статии от актуалния брой на „Капитал“, а също 5-те най-четени и коментирани теми от блогите на Capital.bg.

Абонати	Изпращане	Описание на услугата	Цена (лв.)
2500	Сряда	Имидж лого 150x50 px	900/ месеца
		Банер Позиция 468x60	200/ седмица
		Текстов линк до 100 символа	100/ седмица

Банерите могат да бъдат само в .JPEG или .GIF формат, статични или анимирани.

CPC реклама

Рекламен формат	Описание	Цена на клик (лв.)
Текстов линк до 60 символа	На всички страници	0.50

Контекстна реклама

Контекстната реклама е текстов линк или банер, които се позиционират в страниците на статиите, като появяването им се определя от ключова дума. Ключовите думи се избират от клиента на базата на спецификите на продукта или услугата, която се рекламира. Рекламата се показва, когато има съвпадение между заявена от клиента ключова дума и наличието на такава в статия. Клиентът може да предостави до 60 ключови думи за оптимално покриване на неговата целева аудитория.

Рекламен формат	Описание	Цена на клик (лв.)
Текстов линк до 60 символа	Всички сайтове	0.60
Банер 468x60 под статии	Всички сайтове	0.80

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ:

От 3001 до 5000 лв.	5%
От 5001 до 8000 лв.	7%
От 8001 до 11 000 лв.	9%
От 11 001 до 20 000 лв.	11%
От 20 001 до 30 000 лв.	14%
От 40 001 до 50 000 лв.	16%
От 50 001 до 70 000 лв.	18%
От 70 001 до 100 000 лв.	20%
Над 100001 лв.	22%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан обем за всеки рекламодател в рамките на календарната година

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИИ

Отстъпки за комбинации*	При комбиниране на различни канали	При стартово комбиниране на два канала под един бранд (напр. Капитал и capital.bg в съотношение 5:1)**
При участие в 2 канала на „Икономедиа“	3%	5%
При участие в 3 канала на „Икономедиа“	5%	7%
При участие в 4 канала на „Икономедиа“	7%	9%
При участие в 5 и повече канала на „Икономедиа“	9%	11%

* Участията са в рамките на 4 седмици и при минимален дял на канал 15% от общата брутна сума.

** Делът на всеки следващ канал трябва да е поне 15% от общата брутна сума.

Изработка на банери по договаряне

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Технически изисквания: рекламните банери и бутони могат да бъдат статични или анимирани във файлови формати GIF, JPEG или FLASH (flash player 7,8,9). Всички FLASH банери трябва да бъдат изпращани от клиента с .FLA файловете и всички използвани шрифтове. Банерите трябва да бъдат с възраден линк, който да се отваря в отделен прозорец. Рекламните банери се поставят след проверка от техническо лице на „Икономедиа“ АД.

ЗАБЕЛЕЖКА

Цените са в български левове, без ДДС.

За запитвания за реклама, изработка на банери и други въпроси пишете на adsales@economedija.bg или попълнете онлайн стандартизирания бриф на адрес <http://economedija.bg/brief/>.

РЕКЛАМЕН ОФИС

адрес: София 1000, ул. „Иван Вазов“ 20, ет. 2
тел.: 02/ 9376 444 | факс: 02/ 9376 236
adsales@economedija.bg | www.economedija.bg/advertising.php